

Beroepsprofiel	CERTIFIED GOLF TEACHING PROFESSIONAL (level III)
Module	Marketing en communicatie
Portfolioproduct	Ja
Opname portfolio	ja bewijs van afronding
Vorbereiding	Middels de voorbereidingsopdracht
Bevoegd tot deelname	Bij inschrijving level III
Omschrijving	<p>Marketingmanagement van de golfprofessional is de manier waarop de golfdienst of -product onder de aandacht wordt gebracht bij golfbanen en (potentiële) golfklanten. De planmatige aanpak ligt vast in een marketingplan, ook wel marketingstrategie genoemd. De golfprofessional maakt in dit plan de doelstelling uit het ondernemingsplan concreet. Tevens is de cursist in staat om een juiste doelgroep omschrijving te hanteren en is hij/zij bewust van de wijze om zichzelf te kunnen beschrijven.</p> <p>De marketing van de golfprofessional kan zowel gericht zijn op het verwerven van nieuwe klanten als het opbouwen en onderhouden van klantrelaties gericht op (herhalings) lessen.</p>
Leerdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • Basisvaardigheden ontwikkelen op het gebied van marketing in de golfbranche • Het kunnen ontwikkelen van een marketingstrategie voor de golfprofessional en zijn/haar klanten • Toepassen van de businessmodellen Canvas en Sinek • Bewust zijn van doelgroep omschrijving • Basiskennis hebben van ZZP en loondienst • De golfprofessional kunnen presenteren
Uitvoering	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement voor de Golf Teaching Professional • Uitleg diverse definities en begrippen <p>Praktijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken van een marketing en communicatiestrategie
Ondersteuning	Locaties met presentiemogelijkheden

Resultaat	<p>De golfprofessional is bekwaam in het opstellen van een marketing -en communicatieplan.</p> <p>De golfprofessional heeft kennis en/of vaardigheden van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De begrippen; Product, Prijs, Promotie, Plaats (4 P's), Klantonderzoek, ROI (Return of Investment), Direct Marketing, Telemarketing, Printmarketing, Mond- op- Mond reclame, Social media Marketing, Online Marketing, Guerrilla Marketing • Het kunnen toepassen van de modellen Canvas – Sinek • Het opstellen van een marketingstrategie • Het opstellen van een SWAT-analyse • Het opstellen van een communicatieplan • Actuele trends en ontwikkelingen binnen marketing en communicatie van de golfwereld
Benodigde middelen	<ul style="list-style-type: none"> • Lesmateriaal WGTF • Voorbereidings opdracht
Competenties	<ul style="list-style-type: none"> • Analyserend vermogen • Mondelinge communicatie • Plannen & Organisatie • Leervermogen
Lestijd	<ul style="list-style-type: none"> • Voorbereidings opdracht circa 3 uur • Lesprogramma circa 6 uur (theorie en praktijk) • Eind opdracht circa 3 uur
Begeleiding	Voor vragen kunt u mailen naar: info@wgtf.nl
Certificaat	Na het behalen van de eindopdracht wordt deze verstrekt